

1 APPROCHE ESG Trigone/NRB

Le développement durable est **au cœur de la stratégie et des priorités** de NRB Group ; intégré à la Vision et la Mission de Trigone & NRB. SA (voir site internet : <https://www.nrb.be/fr/a-propos/missionetvision> & <https://www.trigone.fr/>). Depuis de nombreuses années, le groupe NRB s'est engagé à réduire son empreinte environnementale, une démarche fondamentale au sein de notre stratégie globale.

- Objectif à long terme : Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, alignés sur les accords de l'Union Européenne.

Cet engagement reflète notre volonté de contribuer activement à la préservation de notre planète, tout en soutenant nos partenaires commerciaux dans leur quête de durabilité. Dans cette perspective, NRB est également certifié selon la norme **ISO 14001** pour son système de management environnemental. Ce projet démontre notre volonté proactive de gérer nos impacts environnementaux et de respecter nos obligations légales. La société TRIGONE s'intègre pleinement dans cette politique RSE du Groupe. Ce dévouement envers le développement durable a été reconnu par Whitelane Research qui a attribué la première place à NRB Group en tant que **fournisseur informatique belge durable** en 2022.

1.1 Environnement

Dans un monde où la prise de conscience environnementale est plus cruciale que jamais, les entreprises et en particulier les entreprises IT, se voient confrontées à la nécessité de réduire leur empreinte écologique. Dans ce chapitre, nous explorons comment NRB Group s'engage à minimiser son impact sur l'environnement en adoptant des pratiques durables et innovantes.

Grâce à notre approche axée sur la durabilité nous avons pu effectuer des investissements significatifs visant à améliorer notre efficacité énergétique dans nos bâtiments propres (couloirs de froids dans les datacenters, virtualisation des serveurs, énergies renouvelables, LED, etc.). Cela nous a notamment permis de réduire notre dépendance aux fournisseurs traditionnels en investissant dans des panneaux solaires et une éolienne en partenariat avec EDF Luminus qui comblent aujourd'hui plus de 55 % de nos besoins en énergie. Le reste de notre énergie étant couvert par un contrat **100% électricité verte**, la totalité de notre énergie provient donc de sources renouvelables.

Dans le prolongement de ces actions Groupe NRB, la société TRIGONE a également agité en faveur de la diminution de son empreinte carbone, notamment par le déménagement en 2023 de son siège social Parisien. Il a été décidé, outre la volonté de proposer à nos collaborateurs un cadre de travail amélioré avec des services additionnels, de déménager à Montreuil à la « Tour Altai », immeuble de Haute Qualité Environnementale. Les nombreuses certifications environnementales obtenues par ce site nous ont incité à adopter ce bâtiment comme nouveau siège social. Trigone promeut également le déplacement durable, avec la promotion de l'usage des transports en commun ou du 2-roues non motorisés.

1.1.1 Gestion responsable des ressources

Nous avons décidé de développer une stratégie environnementale qui repose sur l'optimisation de notre consommation d'énergie et de ressources, ainsi que sur la réduction de notre production

de déchets. Pour concrétiser cette vision, nous avons élaboré **une politique environnementale** solide qui guide chacune de nos actions. Nous nous engageons pleinement à mettre en œuvre les principes du "Réduire, Réutiliser, Recycler" dans toutes nos opérations. Cela signifie que nous cherchons continuellement des moyens de réduire notre consommation de ressources naturelles, de réutiliser les matériaux lorsque cela est possible, et de recycler efficacement les déchets que nous produisons. En parallèle, **notre politique d'achats verts** nous permet de faire des choix éclairés en matière de fournisseurs et de produits. Nous privilégions les fournisseurs qui partagent nos valeurs environnementales et nous nous efforçons de sélectionner des produits qui répondent à des critères stricts de durabilité. Nous nous appuyons sur des écolabels reconnus et des critères environnementaux définis, garantissant ainsi que nos achats contribuent à la préservation de l'environnement et à la promotion d'une économie circulaire et durable.

1.1.2 Sensibilisation à la durabilité

Nous avons mis en place, en collaboration avec le gestionnaire de la Tour ALTAIS, un ensemble d'actions de sensibilisation environnementale destinée à tous nos collaborateurs. Ces actions visent à fournir une compréhension des enjeux environnementaux actuels et futurs en mettant particulièrement l'accent sur l'impact du domaine IT. Au cœur de cette formation, nous offrons des informations pratiques sur les **moyens de réduire son empreinte écologique**. Nous insistons sur l'importance de diminuer la consommation d'énergie et de favoriser la réutilisation de ressources. Notre programme couvre une palette de sujets allant de la gestion énergétique et des déchets. Nous sommes fermement convaincus que chaque individu, doté des connaissances et des compétences appropriées, peut jouer un rôle significatif autant dans sa vie professionnelle que personnelle, dans la protection de notre planète. En intégrant la sensibilisation à la durabilité dans notre culture d'entreprise, nous aspirons à créer une communauté d'employés engagés et responsables, prêts à relever les défis environnementaux actuels et à contribuer à un avenir plus durable pour tous.

1.2 Social

La dimension sociale d'une entreprise est essentielle pour tisser des liens solides avec ses parties prenantes et favoriser un environnement de travail inclusif et éthique. Ce chapitre met en lumière nos initiatives visant à promouvoir le bien-être des employés et à renforcer les communautés locales.

Chez NRB, nous valorisons la **diversité, l'inclusion et le bien-être**. Nous créons un environnement de travail inclusif où chacun peut s'épanouir et apporter sa contribution. NRB Group a l'ambition d'être un acteur qui contribue positivement à l'évolution sociale de son éco système et a développé des politiques HR en ligne avec les best practices.

1.2.1 Sécurité et santé

La santé et le bien-être de nos collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations. Dans cette optique, nous avons mis en place une série de dispositifs de prévention des risques afin de créer un environnement de travail sécurisé et favorable au bien-être physique et mental de chacun. Parmi ces mesures, nous proposons, via notre Association interprofessionnelles des centres médicaux et sociaux (ACMS) des formations axées **sur les TMS** et sur **l'ergonomie et la sécurité au travail**. De plus, nous organisons régulièrement des événements d'entreprise ainsi que des moments de détente en équipe. Ces initiatives visent à favoriser le bien-être et la cohésion au sein de notre personnel. Conscients de notre responsabilité envers l'ensemble des parties prenantes de notre activité, nous nous engageons à ce que nos actions ne nuisent ni à la

santé ni à la sécurité de notre personnel, de nos sous-traitants, des intervenants liés à notre site, des populations avoisinantes, ni des utilisateurs de nos produits. Ainsi, nous sommes vigilants quant à l'identification et à l'évaluation des risques inhérents à nos activités.

1.2.2 Investissement dans la communauté

Trigone a un **rôle actif avec les collectivités locales** pour remplir sa mission sociétale et participer à l'amélioration de la vie locale. Nos initiatives dans ce domaine sont diverses ; nous investissons dans des programmes de formation visant à renforcer les compétences et à créer des opportunités. A titre d'exemples, nous organisons des formations « Z Académie » en collaboration avec France Travail et les Régions IDF & Haut-de-France. Ces formations consistent à former sur des métiers en tension des personnes au chômage ou en reconversion professionnelle. Ces personnes sont ensuite embauchées au sein de TRIGONE, sous réserve de l'obtention d'un diplôme certifié par l'Etat.

Nous avons également décidé de faire don de notre matériel informatique obsolète à une organisation Française qui œuvre pour réduire la fracture numérique chez les jeunes défavorisés offrant ainsi des opportunités d'apprentissage et de développement.

1.2.3 Formation

Nous investissons dans le développement de nos collaborateurs en leur offrant des **opportunités de formation continue** et de perfectionnement des compétences, les aidant ainsi à atteindre leur plein potentiel et à exceller dans leurs fonctions. La formation est un investissement qui développe l'expertise des équipes, notre image auprès de nos clients et soutient la motivation et l'évolution de chacun. En nous engageant dans cette voie, nous cherchons également à nous distinguer de nos concurrents en anticipant au mieux les évolutions du marché et en répondant aux exigences changeantes de nos clients.

1.2.4 Droits de l'homme et modern slavery act

Le Modern Slavery Act de 2015 impose aux entreprises de démontrer leur engagement à **lutter contre l'esclavage moderne et la traite des êtres humains**. En tant qu'acteur responsable, TRIGONE / NRB a mis en place une évaluation des risques liés à l'esclavage moderne dans notre chaîne d'approvisionnement, pour plus de détails sur notre déclaration : https://www.nrb.be/sites/default/files/modern_slavery_act_feb_2020.pdf . En outre, notre code de conduite, qui inclut des directives claires sur les droits de l'homme et l'interdiction stricte de toute forme d'esclavage ou de travail forcé, est un document clé que tous nos employés, partenaires et fournisseurs sont tenus de respecter. De plus, nous avons mis en place des mécanismes de signalement confidentiels permettant à nos employés et à nos partenaires de signaler toute suspicion de violation de ces droits. Nous nous engageons à enquêter rapidement sur ces signalements et à prendre des mesures correctives appropriées.

En parallèle de notre engagement contre l'esclavage moderne, nous adhérons aux principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Cela signifie que nous promovons **l'égalité des chances et combattons toute forme de discrimination** au sein de notre entreprise et dans nos interactions commerciales. Nous garantissons **des conditions de travail sûres et saines, une rémunération équitable, et respectons les droits de syndicalisation** et de négociation collective.

1.3 Gouvernance

La bonne gouvernance est le pilier sur lequel repose la confiance des investisseurs, des clients et de la société dans son ensemble. Dans cette section, nous examinons comment NRB Group s'efforce de maintenir les normes les plus élevées en matière d'éthique, de transparence et de responsabilité, garantissant ainsi une gestion saine et responsable de nos activités.

Notre cadre de gouvernance garantit que les pratiques éthiques imprègnent chaque aspect de nos opérations, des processus de prise de décision à l'engagement des parties prenantes. Grâce à la mise en œuvre de protocoles robustes de gestion des risques et à notre engagement en matière de conformité réglementaire, nous protégeons non seulement les intérêts de nos actionnaires et parties prenantes, mais nous cultivons également un environnement de confiance. De plus, nous accordons la priorité à la protection des données pour garantir la confidentialité et la sécurité maximales des informations de nos clients (voir notre site internet : https://www.nrb.be/sites/default/files/ethicscharter_nrb_group_en.pdf)

1.3.1 Gestion des fournisseurs

Notre processus de sélection repose sur une **due diligence** rigoureuse, afin de nous assurer que nos partenaires commerciaux partagent nos valeurs fondamentales et principes de bonne gouvernance. Nous examinons attentivement leur historique, leurs pratiques commerciales leur santé financière ainsi que leur prise en compte de leur impact environnemental. Cette approche nous permet de forger des relations durables et mutuellement bénéfiques.

De plus, notre engagement envers l'éthique ne s'arrête pas à la phase initiale de sélection. Nous réalisons également une **évaluation régulière de nos fournisseurs** existants, garantissant ainsi une surveillance continue de leurs performances. Cette évaluation annuelle nous permet d'identifier les domaines où des améliorations sont nécessaires et de prendre des mesures correctives si nécessaire. En agissant de la sorte, nous assurons la cohérence de nos pratiques éthiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, renforçant ainsi la confiance de nos clients et parties prenantes dans notre engagement envers une conduite commerciale responsable et éthique.

1.3.2 Sécurité et protection des données

Dans un monde où les cyberattaques sont de plus en plus présentes, **la protection des données de nos clients est une priorité absolue**. Nous assumons un rôle crucial dans la détection des vulnérabilités et la mise en place de mesures de sécurité robustes pour garantir la confidentialité et l'intégrité des informations sensibles. Nous investissons de manière significative dans des technologies de pointe et des expertises spécialisées pour détecter les vulnérabilités et renforcer en permanence nos défenses contre les cybermenaces. De plus, nous sommes engagés à respecter les réglementations en matière de protection des données, garantissant ainsi la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations de nos clients. En adoptant une **approche proactive et préventive**, nous nous efforçons de créer un environnement numérique sécurisé où nos clients peuvent avoir une totale confiance dans la protection de leurs données.